

Manager sans lien hiérarchique

Publics

Toute personne en charge d'une mission transversale devant animer un ensemble de personnes dans une relation fonctionnelle.

Pré-requis

Les participants sont invités à se rendre à la formation avec des cas pratiques, des exemples de situations quotidiennes.

Objectifs pédagogiques

Être capable :

- D'asseoir sa légitimité de manager transversal
- Mettre en œuvre les conditions d'un management transversal efficace
- Mieux communiquer en s'appuyant sur le respect et l'implication active de chacun
- Augmenter son pouvoir de persuasion pour manager et impliquer sans lien hiérarchique

Moyens pédagogiques

- Explications théoriques et exercices pratiques pour mise en situation rapide
- 1 support de cours par stagiaire

En présentiel :

- 1 vidéoprojecteur par salle

Evaluation et documents fournis

- Document d'évaluation de satisfaction
- Attestation de présence
- Exercices pratiques de validation des acquis sous contrôle du formateur

Accessibilité aux handicapés, nous prenons en compte votre handicap et nous adaptons notre prestation dans la mesure du possible.

Tarifs Inter : 590 € HT/jour/pers.

Tarifs Intra/sur mesure : Nous consulter

Délais de mise en place : Nous consulter

Moyens d'encadrement : Formateur expert du domaine

Mise à jour : 01/06/2026

 **Lieu** : Nos centres / Site client / Distanciel

 **Durée totale** : 3 jours (21 heures)

 **Contact** : formation@axotime.com

 **Nombre de participants** : 8 maximum

Programme

Principes généraux

- Principes généraux
- L'équilibre entre projets individuels et collectifs

Comprendre la valeur relationnelle (la méthode arc-en-ciel)

- Mieux se connaître
- S'assouplir et se développer
- Mieux reconnaître les autres
- Prendre en compte la situation

Comprendre mes forces et mes points à travailler

- 4 tendances de comportements
- Caractéristiques observables
- Comprendre mes forces et mes points à travailler

Se positionner et développer sa posture managériale

- Clarifier son rôle et sa mission
- Identifier les responsabilités au quotidien

Définir les acteurs de crédibilité et de légitimité des managers

- La posture au-delà des galons
- Les actes fondamentaux du management
- S'appuyer et expérimenter les approches participatives et directives

Comment formuler des feedbacks constructifs, exigeants et bienveillants

- L'attitude assertive (faire des feedbacks)
- L'attitude de soutien (critiquer pour construire)
- Transformer une observation critique en opportunité d'amélioration

Prévenir des situations difficiles

- Clarifier les conditions de réussite d'un travail en équipe
- Communiquer efficacement : bienveillance et exigence
- Mobiliser : communiquer et donner du sens

Faire un brief et adopter la bonne posture

- Gérer les objections / les plaintes
- Développer l'empathie et prendre en compte le cadre de référence